

Video <http://www.youtube.com/watch?v=viyIQW8IWys>

Brecha digital de género instalada

Salir de pantalla completa

0:12 / 4:16

Según la CEPAL, XII Conferencia de la Mujer 2013 2 de cada 3 personas sin acceso a Internet en el mundo son MUJERES.

En Latinoamérica la tasa de uso de internet es 8,5%(promedio) menos que los hombres



Internet y Género: nuevas perspectivas para medir acceso, uso y apropiación social, nuevos desafíos para medir el impacto social.

Patricia Peña M.

Profesora

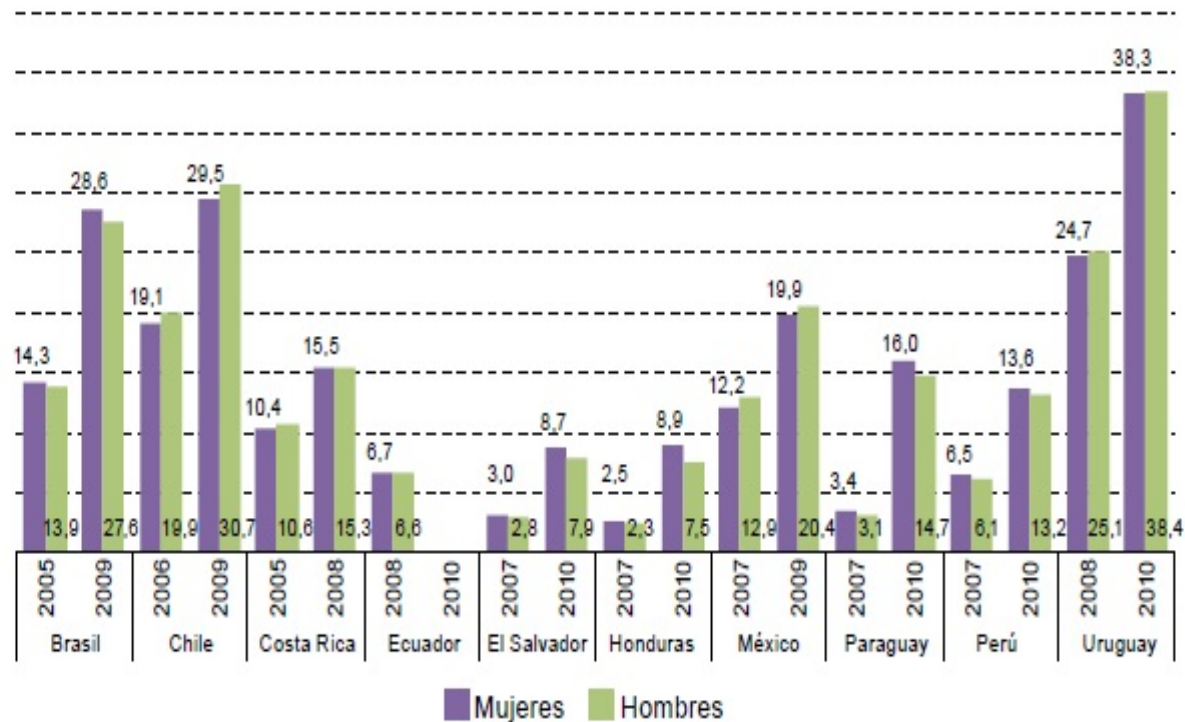
Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile

patipena@gmail.com

Girls in Tech Chile

Tw @patana

Gráfico II.18
América Latina (10 países): acceso a Internet en el hogar, por sexo ^a
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

^a Datos nacionales. Debido a cambios en el cuestionario, no fue posible registrar los datos para el Ecuador en 2010.



Mujeres



Hombres

Fuente: Infografía Prog documento Prog América Latina Genera Documento CEPAL (2013): Mujeres en la Economía



Mujeres más afectadas

Mujeres de todos los niveles educativos.

De áreas urbanas.

De quintiles medios y altos de la distribución del ingreso.

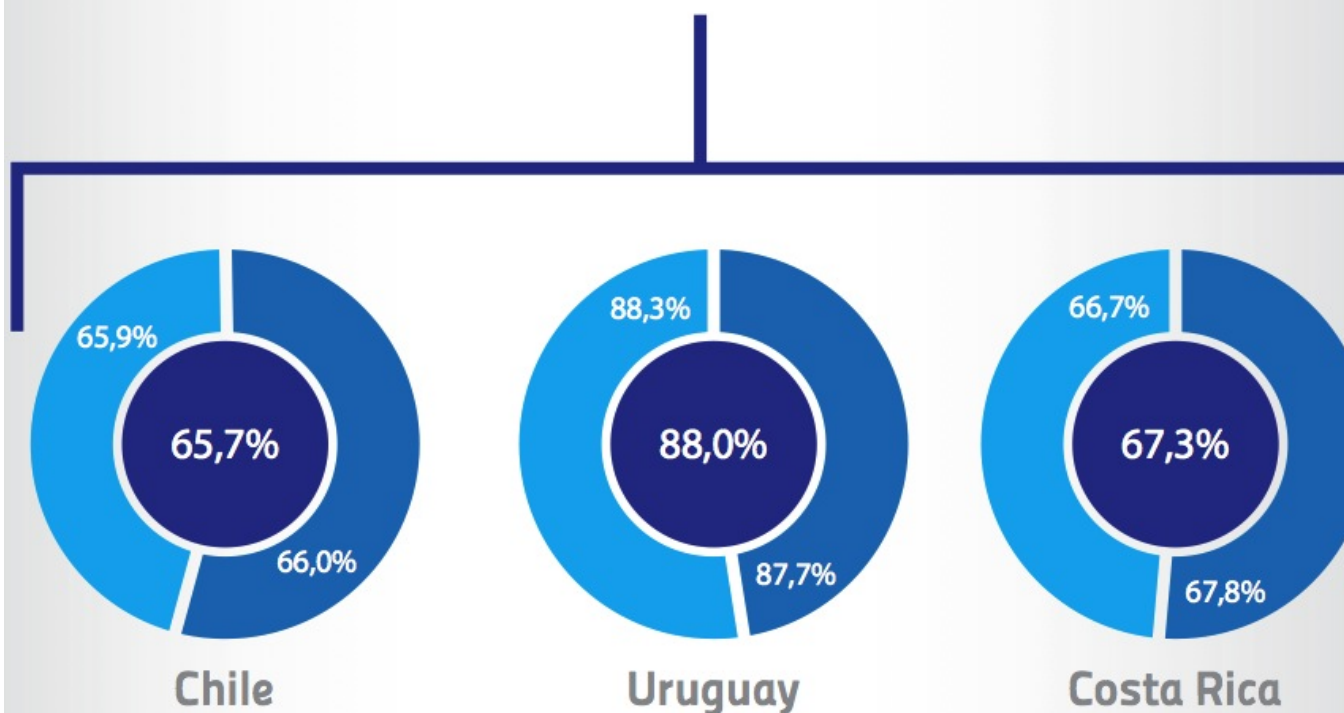


Mujeres menos afectadas

Asalariadas.

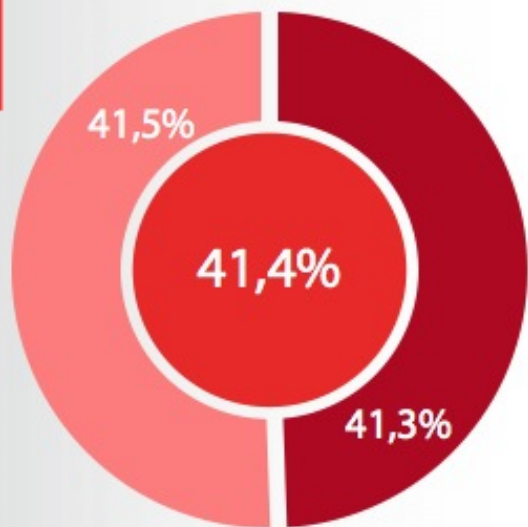
Uso_de_Internet_por_condición_de actividad y sexo

Uso mas alto de estudiantes:

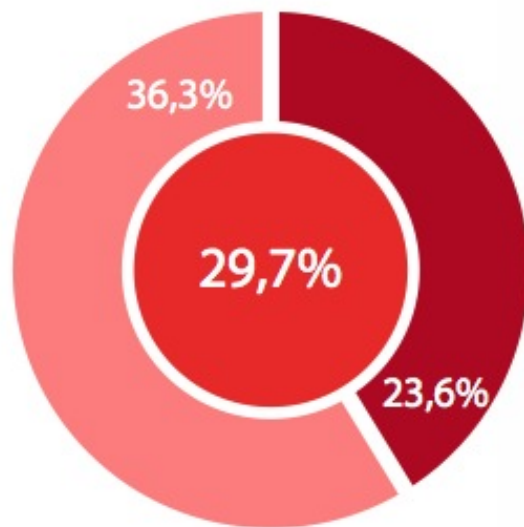


● Mujeres ● Hombres ● Total

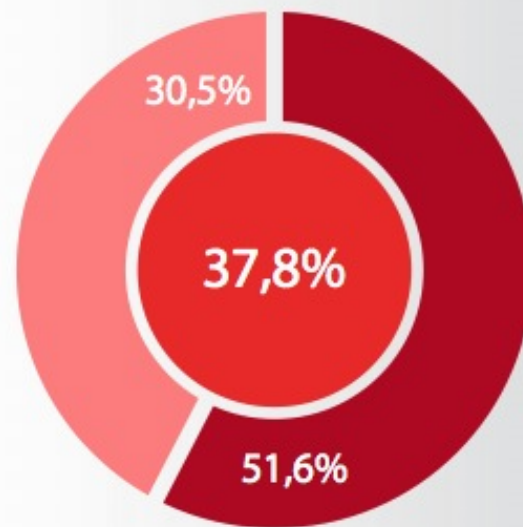
Fuente: Infografía Prog documento Prog América Latina Genera Documento CEPAL (2013): Mujeres en la Economía Digital, superar el umbral de la desigualdad.



Brasil



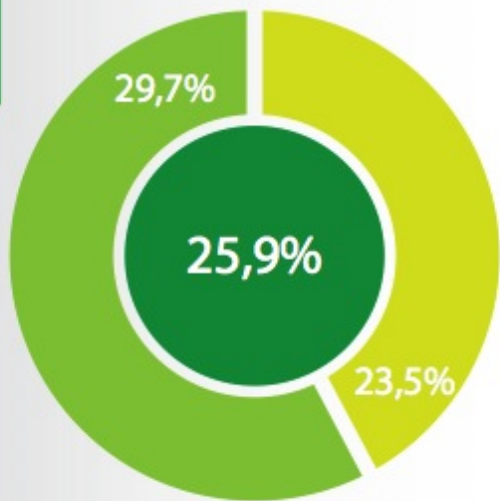
Honduras



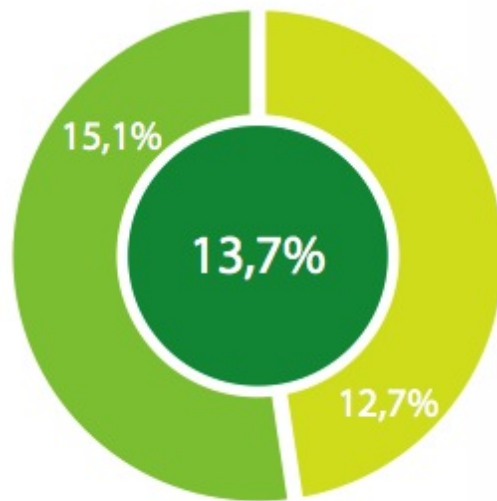
Peru

● Mujeres
 ● Hombres
 ● Total

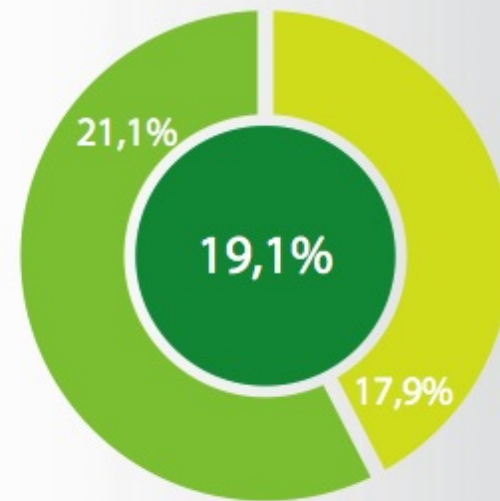
Fuente: Infografía Prog documento Prog América Latina Genera
 Documento CEPAL (2013): Mujeres en la Economía
 Digital



Ecuador



El Salvador



Paraguay

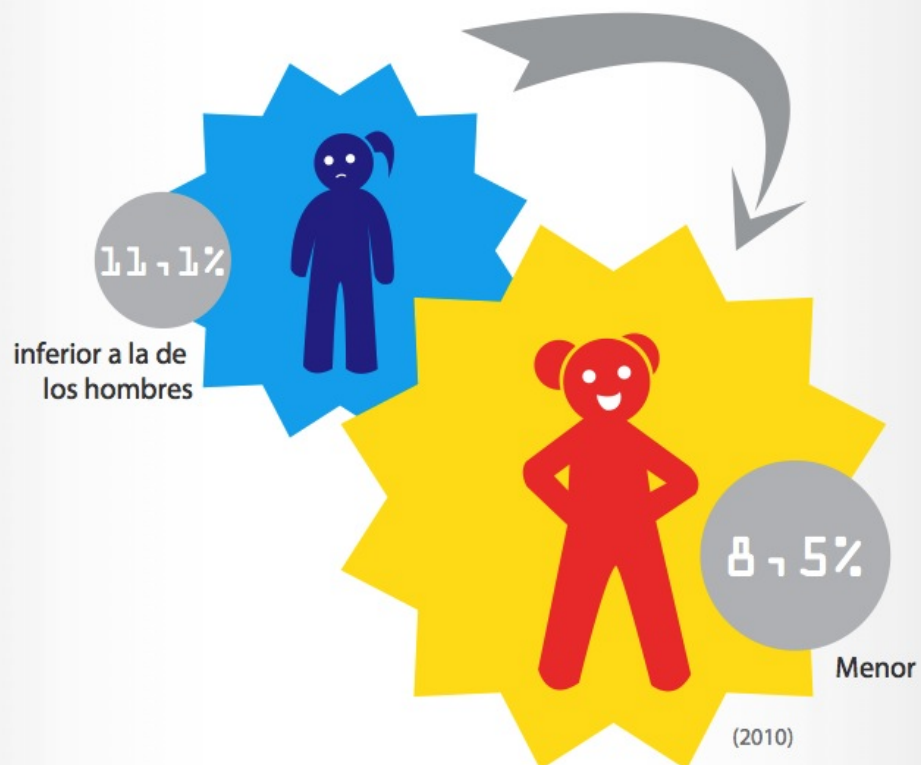
● Mujeres
 ● Hombres
 ● Total

Fuente: Infografía Prog documento Prog América Latina Genera

Documento CEPAL (2013): Mujeres en la Economía
 Digital y el Empleo en América Latina

Avances

Tasa de uso de Internet en mujeres:
pasó de ser un...



Pero la pregunta y el desafío sigue siendo en los países LAC

- **La falta de políticas públicas sobre y en acceso público a las TIC especialmente entre mundo rural y urbano**
- **La falta de estadísticas y monitoreo : cómo y quién estudia/SISTEMATIZA la brecha / acceso y uso**
- **Las estadísticas y porcentajes sin desagregación de género**

Y la mirada sobre acceso y participación (no sólo en las estadísticas) problemas siguen siendo:

- **Qué indicadores se utilizan (estadísticas y/ o cualitativos)**
- **Otros problemas sobre situación de las mujeres que están “antes” (necesidades básicas, falta de acceso a otros recursos)**
- **Contextos socioculturales + sit educación y sit socioeconómica (estereotipos y prejuicios + tradiciones)**

Pero hay otras brechas digitales de género a las que poner atención más allá de estadísticas y que tienen que ver con el impacto social

2ª brecha

Brecha de acceso y participación de las mujeres para una educación en TIC (y en general en CyT)

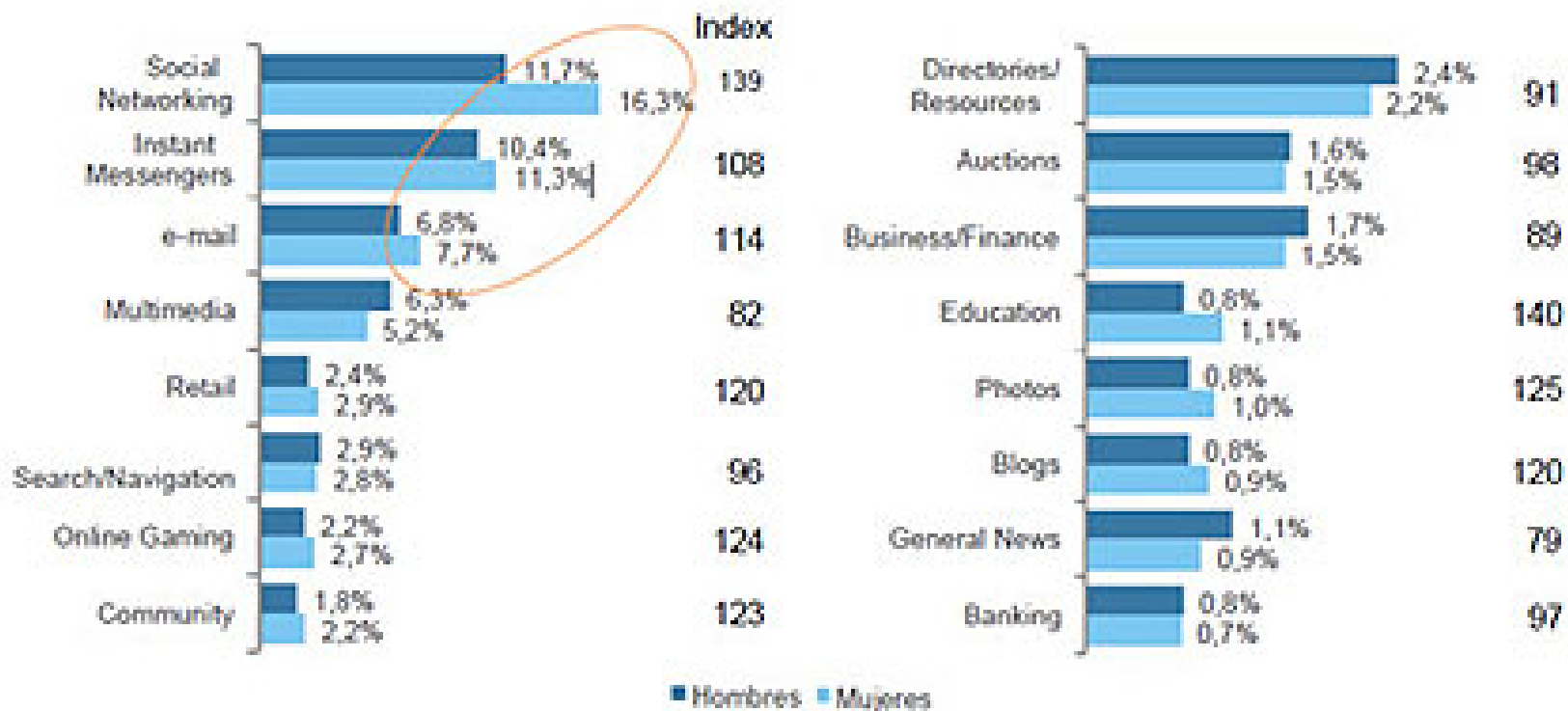
3ª brecha

Brecha de acceso y participación de las mujeres en la llamada “economía digital” y donde también hay que distinguir niveles: trabajadoras asalariadas y emprendedoras/creadoras/productoras de tecnología

**En el contexto del social media, las redes sociales y
las nuevas narrativas transmedia**

**Falta de participación y presencia de
las mujeres en producción de
contenidos digitales**

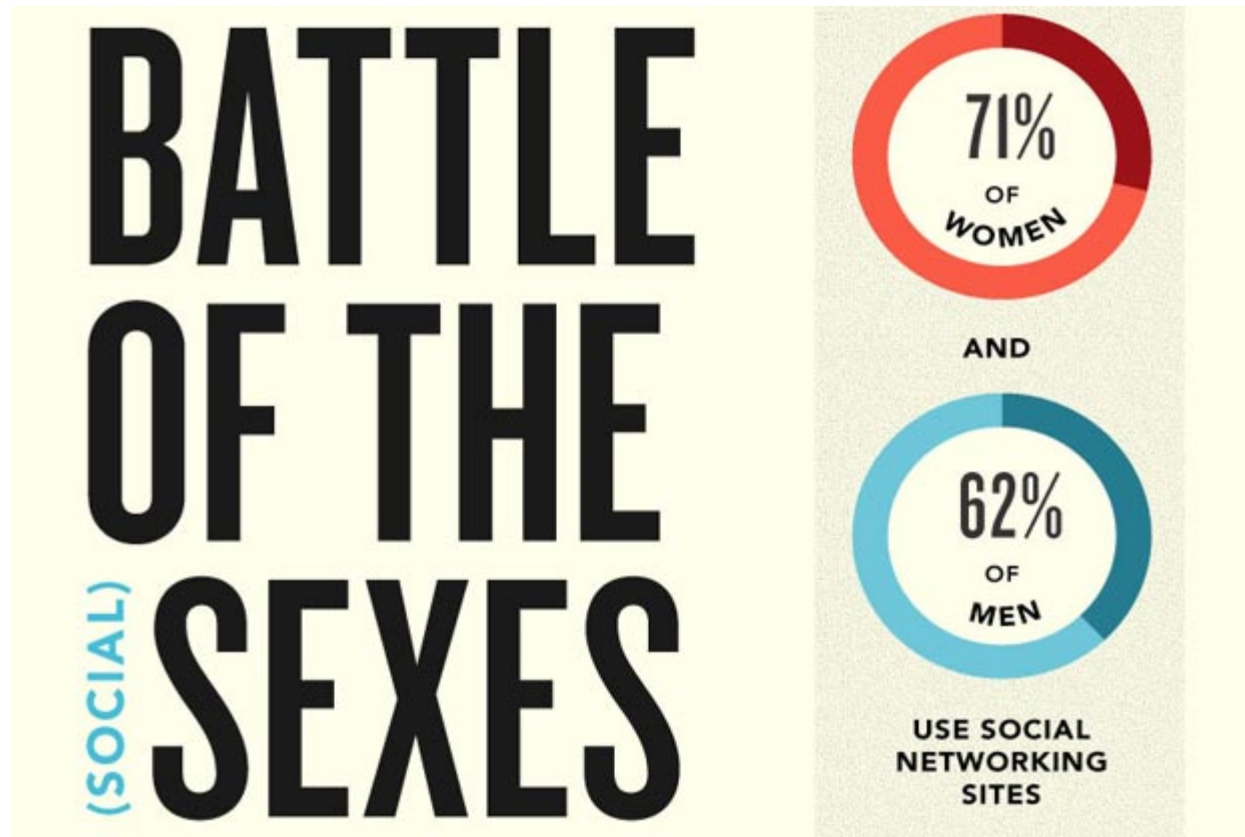
Participación de Tiempo Consumido Online: Mujeres vs. Hombres



Las mujeres pasan significativamente más tiempo en redes sociales online que los hombres

> **Las mujeres promedian 5,5 horas por mes, a diferencia de 4 horas mensuales para los hombres, demostrando la fuerte afinidad que las mujeres comparten a nivel global en relación a sitios sociales.**

**Estudio
Mujeres en la web
Comscore, 2010**



<http://www.altonivel.com.mx>

**Las mujeres son de Facebook/Pinterest/Instagram
y los hombres son de Twitter???? Quién lo dice?**

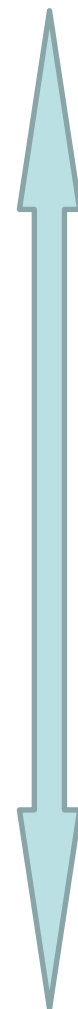
En la brecha digital de género de acceso



-Niveles de Acceso a Internet / Uso y apropiación / niveles de alfabetización digital



Uso y apropiación



Uso y apropiación

Cómo analizamos y miramos las brechas digitales de género de acceso y participación con otros indicadores de impacto social?






- **Infraestructura conectividad**
- **Usos (qué usa y qué actividad hace con): en lo personal y en lo cotidiano**
- **Apropiación (para qué y qué significa en vida cotidiana)**
- **Educación y generación de competencias digitales (y todavía alfabetización digital)**
- **Potenciar y empoderar participación en la economía de las TIC /Soc Info: más mujeres en tecnología, más mujeres desarrollando proyectos tech y emprendimientos tech**

Agendas digitales y perspectiva de género

La mayoría de los países cuentan con agendas digitales nacionales o políticas sectoriales sobre TIC.

Tres enfoques:

-  La necesidad de una participación equitativa de hombres y mujeres en la sociedad de la información.
-  Las TIC como herramientas para alcanzar la equidad.
-  Las TIC como herramientas para reducir la violencia de género.

En pocos casos este reconocimiento conceptual se concreta en iniciativas de política.

Plan de Acción de Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe (Plan eLAC 2007, 2010, 2015)



- * Los gobiernos y estados latinoamericanos adhieren y suscriben las declaraciones de intenciones sobre equidad de género e inclusión social

PERO

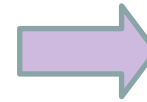
- * En la práctica y a la fecha SOLO México y Ecuador cuentan con Agendas Digitales (Estrategias /Política Pública TIC) con metas y perspectiva de género concretas



Gracias por la atención!

Patricia Peña
Profesora/Investigadora
Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile
patipena@gmail.com
Tw @patana

Condiciones que intervienen



Estas dos variables determinan la condición de mujeres y hombres

- **En términos económicos:** la vulnerabilidad afecta a todos por igual, condiciona las formas de relación e inserción social desde una visión de rol mujer y rol de hombre tradicional.
- **Wacjman (2007):** *"la capacidad de las mujeres como usuarias de estas tecnologías para significarlas depende de sus condiciones económicas y sociales"*.

En general ...

> cómo abordar cualitativamente los desafíos de la equidad de género en materia de inclusión social digital en relación a otras situaciones de brechas sociales/económicas/culturales/educacionales de las mujeres rurales

Las experiencias dan cuenta de que no sólo se trata de potenciar el acceso a las TIC *per se*, o de capacitar en alfabetización digital para el uso, se trata de la pregunta del para qué potenciar el uso de las TIC en la vida, la cotidianeidad, las necesidades y las expectativas de las mujeres....y los contenidos que necesitan

